



и охранной зоны, в этом году мы работаем над концепцией освещения Санкт-Петербурга; занимаемся внедрением современных энерго-сберегающих технологий, например, таких, как групповое регулирование мощности в наружном освещении, автоматизированное управление архитектурным освещением.

Архитектурное освещение – особое направление деятельности «БЛ ГРУПП». За последние 2 года сделаны такие проекты, как: Большой театр, Московский планетарий, комплекс зданий на улице Новый Арбат, Учебный корпус № 2 МГУ им. Ломоносова на Воробьевых горах, Триумфальная арка, телевышки в Сочи и Краснодаре, Мариинский театр (новая сцена) в Санкт-Петербурге.

Большое внимание правительство города Москвы уделяет благоустройству парков и дво-

время можно назвать территорией праздника. На фасадах домов-«книжек» созданы мультимедийные медиафасады, самые крупные по размерам в России. Сюжеты на них меняются в зависимости от времени года, праздничных дней, дней недели. Цветодинамика на завершениях высотных зданий меняется синхронно с изменением цвета медиафасадов.

Разработана автоматизированная система управления сюжетами и единая программа управления архитектурным освещением Нового Арбата, Тверской улицы, проспекта Мира. Программа такого масштаба запущена в Москве впервые.

В наружном освещении – это внедрение автоматического регулирования мощности осветительной установки. Это позволяет городу экономить 20-25 % электроэнергии. Ежегодно мы устанавливаем порядка 200 регуляторов.

приведет к массовому использованию светодиодных светильников для всех видов освещения.

– Как Вы оцениваете перспективы развития современного архитектурного освещения?

– Я бы отметила основные тенденции: прежде всего, это активная позиция городских властей, системный подход к формированию световой среды города и новые технические возможности: появление достаточно широкого ассортимента светодиодных светильников, программное обеспечение автоматизированных систем управления освещением.

Заводы, входящие в состав нашего Холдинга, выпускают светодиодное оборудование для архитектурного освещения, светильники на базе светодиодов для наружного освещения. Сегодня покупателям предоставлен ши-

ОГНИ БОЛЬШОГО ГОРОДА



Для мегаполисов характерно масштабное освещение, которое, являясь частью дизайнерских решений, украшает архитектурный облик и создаёт безопасную и комфортную среду для горожан. Огни большого города становятся частью ночного индустриального пейзажа, который привносит неповторимый колорит в архитектурный облик улиц и площадей, задавая жизненный ритм. Москва в этом смысле является лидером по внедрению новых световых решений, наш корреспондент беседует с Екатериной Боос – исполнительным директором ООО УК «БЛ ГРУПП», предприятием, которое определяет будущее отрасли.

– Какие направления сегодня являются для компании стратегическими?

– Стратегия развития была определена при создании компании более 20 лет назад: полный комплекс услуг по разработке и реализации (внедрению) всех видов городского освещения. Сегодня группа компаний «Светосервис» является частью крупного российского холдинга «БЛ ГРУПП», в составе которого 4 завода по производству светотехнической продукции. Основные стратегические направления Холдинга – развитие региональных компаний и расширение рынка сбыта своей продукции; реализация масштабных проектов государственно-частного партнёрства с помощью таких механизмов, как энергосервис, концессия; реализация комплексных проектов.

В 2012 году утверждена концепция освещения и рабочая документация Московского Кремля

и рывок территорий. Функциональное освещение Нескучного сада, Центрального парка культуры и отдыха им. Горького, парка у Джамгаровских прудов – последние работы в этом направлении. Ведутся масштабные работы по реконструкции освещения дворов, детских площадок: более 2700 дворов были освещены в 2012 году, столько же дворов предстоит осветить в этом году.

Наша работа высоко оценивается и профессиональным сообществом, и Правительством Москвы. Так, в 2012 г. за освещение Нового Арбата мы получили главный приз Союза Дизайнеров России – «Золотую Викторину», приз на X международном конкурсе CITY.PEOPLE.LIGHT.2012 и I место в номинации «Лучший дизайн-проект в области наружного освещения» на конкурсе «Российский светодизайн – 2012», прошедшего в рамках международной выставки «Interlight Moscow». В этом году двум нашим компаниям, обслуживающим осветительные установки города, присвоено звание «Поставщик Правительства Москвы» в номинации «Благоустройство».

– Какие перспективные инновации внедряются в настоящее время? Как меняется подход к обеспечению качества в наружном освещении?

– В области архитектурного освещения – это цветодинамика. Цветодинамическое осветительное оборудование позволяет создать неограниченное количество оттенков света и, используя одни и те же приборы, реализовывать разные сценарии и режимы работы.

Высотную часть Нового Арбата в вечернее

– Эффективность и энергосбережение светодиодной техники – один из важных аспектов внедрения инноваций. Что сделано в этом направлении?

– По нашим оценкам, доля светодиодных светильников в установках архитектурного освещения на сегодняшний день достаточно велика: не менее 60-70 %. Новый Арбат практически полностью реализован осветительными приборами на базе светодиодов, кстати, немалая часть светильников произведена на наших заводах.

Светодиодные светильники имеют значительно больше возможностей по управлению, что так важно в архитектурном освещении. Изменение цветности света, изменение светового потока, возможность задавать различные сценарии освещения – это хороший инструмент архитекторов-светодизайнеров для реализации разных творческих решений.

В наружном освещении цифры пока значительно более скромные – не более 10 %. Светодиодные светильники эффективны для освещения дворовых территорий, детских площадок, парковых зон, т.е. для таких объектов, где не требуются большие световые потоки и достаточно невелики уровни освещенности и яркости, которые нужно обеспечить. Уже сегодня для освещения дворовых территорий в Москве мы используем наряду с традиционными светильниками светодиодные. Необходимо заметить, что светодиодные технологии развиваются в бешеном темпе и, очевидно, в ближайшие несколько лет произойдет значительное снижение цены с одновременным ростом эффективности, что

рокий выбор. Наша продукция востребована на рынке.

– В каких государственных программах участвует компания?

– Их несколько, и все они являются ключевыми в работе предприятия.

Постановление Правительства Москвы от 11 ноября 2008 г. N 1037-ПП «О Концепции единой световой среды города Москвы»;

– Постановление Правительства Москвы от 27 сентября 2011 г. N 451-ПП «Об утверждении Государственной программы города Москвы «Развитие коммунально-инженерной инфраструктуры»;

– Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 21.12.2010 г. N 1714 «О Программе развития системы наружного освещения в Санкт-Петербурге «Светлый город» на период 2010-2017 годов»;

– Федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы России (2010-2015 годы)», подпрограмма «Автомобильные дороги», Постановление Правительства Российской Федерации от 12 октября 2010 г. N 828;

– Федеральная программа строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта от 29 декабря 2007 года;

– Долгосрочная краевая целевая программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории Краснодарского края на период 2011-2020 годов».

Владимир ШИШКИН